

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Трубчевский аграрный колледж -
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»**

Рабочая программа

дисциплины

ОП.09. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники
и оборудования

Брянская область, 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зав. библиотекой

_____ А.В. Дадыко

11. 05. 2022 г.

РАССМОТРЕНО:

на заседании

ЦМК зооветеринарных и
социально – экономических
дисциплин

Протокол № 10

11. 05. 2022 г.

Председатель ЦМК:

_____ Т.В. Цибуля

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по
учебной работе:

_____ Л.Н. Данченко

11.05.2022 г.

Рабочая программа дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования. В рабочей программе дается описание основных знаний, умений и компетенций, реализуемых дисциплиной. Приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, определено материально-техническое оснащение кабинета, литературные источники, необходимые для успешного изучения дисциплины в системе среднего профессионального образования.

Организация-разработчик: Новозыбковский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Разработчики: Бондаренко В. В. – преподаватель высшей квалификационной категории Новозыбковского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

Резутина И. И. – преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Рецензенты: Цибуля Т. В. – преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Склеинов И. И. – директор МУП «Трубчевская МТС Агро».

Рабочая программа рекомендована методическим советом Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ 11.05.2022 года (протокол № 6)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Рабочая программа дисциплины направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы

бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.6. Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники.

ПК 1.8. Осуществлять выдачу заданий по агрегатированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин.

ПК 1.9. Осуществлять контроль выполнения ежесменного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций.

ПК 2.5. Выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

У1 - рассчитывать основные технико - экономические показатели деятельности организации;

У2- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

31 - основные положения экономической теории;

32 - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;

33 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

34 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

35 - формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;

36 - принципы делового общения в коллективе;

37 - управленческий цикл;

38 - особенности менеджмента в области механизации;

39 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

310 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:

Сравнительном анализе форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус.

Определении уровня безработицы. Расчете уровня инфляции.
 Разработке альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности.
 Анализе практических ситуаций.
 Определении системы методов управления в организации.
 Анализе стилей управления
 Анализе проектов маркетинговых исследований

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	39
Самостоятельная работа	12
Объем образовательной программы	51
в том числе:	
теоретическое обучение	31
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	8
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
контрольная работа	не предусмотрено
самостоятельная работа	12
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	2

Реализация рабочей программы предусматривает в целях реализации компетентностного подхода:

-использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;

-выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров

-четкое формулирование требований к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям

2.2. Тематический план содержания учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровни освоения
1	2	3	5
Раздел 1. Основы экономики		6	
Тема 1.1. Производство и экономика	Производство и экономика Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность современного производства. Классификация факторов производства.	1	1,2
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Принципы рыночной экономики Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	1	1,2
Тема 1.3. Собственность и ее виды	Собственность и ее виды. Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Отношения между членами общества по присвоению, хозяйственному использованию имущества и получению дохода от собственности. Права собственников и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государством прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая долевая и общая совместная. Сравнительные достоинства и недостатки разных видов собственности. Государственный сектор национальной экономики и	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Ознакомление со шкалой экономических учений. 2. Ознакомление с типами и моделями экономических систем.	2	

	<p>3.Изучение биржи и биржевых сделок.</p> <p>4.Эластичность спроса. Эластичность предложения.</p> <p>5.Рыночная цена и точка равновесия.</p> <p>6.Монополии и монополистические союзы.</p> <p>7.Проблема неравенства доходов.</p> <p>8.Кривая Лоренца и индекс Джини.</p>		
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		26	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Характеристика отрасли и предприятия Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия.	2	1,2
	Практическое занятие №1 Анализ земельных ресурсов предприятия Проанализировать значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути её повышения.	2	1,2
Тема 2.3.Основные фонды и оборотные средства организаций	Основные фонды и оборотные средства предприятия. Сущность, значение, классификация основных фондов и их структура. Износ и амортизация основных фондов. Эффективность использования основных фондов и пути ее повышения. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.	2	1,2
	Практическое занятие №2 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	2	2,3

Тема 2.4. Эффективность использования средств механизации в сельском хозяйстве	Эффективность использования средств механизации в сельском хозяйстве Механизация сельскохозяйственного производства Эффективность использования техники в сельском хозяйстве	2	1,2
Тема 2.5.Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Трудовые ресурсы и эффективность их использования Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1,2
	Практическое занятие №3 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.	2	2,3
Тема 2.6. Размещение, специализация и концентрация сельского хозяйства	Размещение, специализация и концентрация в сельском хозяйстве. Размещение сельского хозяйства в России. Понятие, виды и показатели специализации сельскохозяйственного производства. Концентрация производства в сельском хозяйстве.	2	1,2
Тема 2.7. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства	Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства Сущность эффективности производства. Основы определения экономической эффективности производства. Приоритетные направления повышения эффективности сельскохозяйственного производства.	2	1,2

	Практическое занятие № 4 Расчет основных технико-экономических показателей и показателей эффективности производства.	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ Особенности основных фондов в АПК Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Финансовая устойчивость сельхозпредприятий. Экономическая эффективность специализации и концентрации.	4	
Раздел 3. Основы менеджмента		14	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Сущность современного менеджмента Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Особенности менеджмента сельского хозяйства.	2	1,2
Тема 3.2. Типы структур организации	Типы структур организации Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур, применяемых в сельском хозяйстве. Внутренняя и внешняя среда организации.	2	1,2
Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономики	Функции менеджмента в рыночной экономики Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2	1,2
Тема 3.4. Деловое	Деловое общение. Общение основная форма человеческого бытия.	2	1,2

общение	Формы и организация общения. Деловое совещание. Деловые переговоры.		
Тема 3.5.Методы и стили руководства	Методы и стили руководства Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Характеристика современных школ менеджмента 2. Факторы внешней и внутренней среды 3. Социальная ответственность и этика менеджмента 4. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. 5. Коммуникации и её виды в управлении. Этапы коммуникации. 6. Барьеры общения и пути их устранения. 7. Управление конфликтами и стрессами. 8. Управление неформальной организацией.	4	
Раздел 4. Основы маркетинга		5	
Тема 4.1.Маркетинг как основа сельскохозяйственного производства управления.	Маркетинг как концепция управления. Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	3	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Принципы сегментирования рынка сельскохозяйственных услуг. 3. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге	2	

Промежуточная аттестация	2	
Самостоятельная работа	12	
Всего:	51	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение:

Кабинет социально-экономических дисциплин

- рабочее место преподавателя;

- рабочие места обучающихся;

Конституция РФ;

- юридические словари;

- учебники;

- методические пособия: таблицы, раздаточный материал;

- плакаты;

- стенды;

Мобильный проекционный комплект: Ноутбук Samsung ND-RC710

Мультимедийный проектор RoverLight DVS 850

Экран переносной

Операционная система Windows 7 Home Prem 64 bit

Microsoft Office 2010 Standard

360 Total Security Essential

7zip, Aimp, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer

Google Chrome, LibreOffice, Microsoft Visual C++ 2005-2019

Microsoft.NET Framework, PDF-XChange Viewer, PotPlaye

Shark007 ADVANCED Codecs.

Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором

- технические средства обучения:

Системный блок (10 шт.): Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор (10 шт.): LG Flatron W1943C

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор: LG Flatron W1943C

Принтер Samsung ML-1640

Сканер HP Scanjet G2410

Аудио колонки

Операционная система Windows XP Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

Microsoft Access 2010

Microsoft Project 2010

1С: Бухгалтерия 8 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.1 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.2 учебная версия

Visual Studio 2005
Net Cracker Pro 4.1
Microsoft SQL Server 2005
КОМПАС-3D V15.2
360 Total Security Essential
7zip, AIMP, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double, Commander, FastStone Image Viewer, Freemake Video Converter, GIMP, Java, K-Lite, Codec Pack, LibreOffice, MediaInfo, Microsoft .NET Framework, Microsoft Silverlight
Microsoft Visual C++ 2005-2019, Mozilla Firefox, MPC-BE, Notepad++, Paint.NET, Python, Ramus, Revo Uninstaller Free, Stamina, SumatraPDF, WinDjView
Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет)
Системный блок(6шт.): Intel Core 2 Duo 2.5 Ghz (E 5200), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW
Монитор(6 шт.): BENQ E910
Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.53 Ghz (E 7200), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW
Монитор: Acer V226HQL
МФУ: Canon IR 2520
Системный блок: Intel Core 2 Duo 3.00 Ghz (E 8400), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW
Монитор: Acer V2003W
Сканер Canon CanoScan LIDE 25
Телевизор SUPRA 42 дюйма
Аудио колонки
Операционная система Windows 7 Pro 32 bit
Microsoft Office 2010 Standard
7zip, Aimp, Audacity, 360 Total Security Essential, CCleaner
CDBurnerXP, PDF-XChange Viewe, PotPlaye, JRE, LibreOffice,
Microsoft.NET Framework, Google Chrome, Firefox,Paint.NET,
The GIMP,Double Commander.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная литература

1. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2018. — 108 с.: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/133060>

2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы: учебное пособие / Т. В. Цибуля – Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2022.- 16 с.
3. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. - Москва : КноРус, 2022. - 193 с. Режим доступа :<https://book.ru/book/942833>
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент : учебник / Казначевская Г.Б. - Москва : КноРус, 2019. - 240 с. -ISBN 978-5-406-06561-7. – Режим доступа: <https://book.ru/book/931163>

Дополнительная литература

1. Менеджмент: учеб. и практикум для СПО / под ред. А.Л. Гавриленко –М: Юрайт, 2018
2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 224 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939313>
3. Экономика автомобильного транспорта: учебник / А.Г. Будрин, Е.В. Будрина, М.Г. Григорян и др. -5-е изд., перераб. –М «Академия», 2018.-320с..

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечными системами

ЭБС «Лань»

ЭБС «Юрайт»

ЭБС Znanium.com

ЭБС БиблиоРоссика

ИС "Единое окно"

eLIBRARY.RU

<http://www.bgsha.com/ru/bulletin-BGSHA>

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентностного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе освоения учебной практики используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

Тестирование.

Групповая дискуссия.

Дебаты.

Презентации.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Результаты освоения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания:		
Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: -основные положения	-устный индивидуальный и фронтальный опрос; -письменная работа в форме тестирования индивидуальных заданий;

<p>развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизм ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>устный индивидуальный опрос; -устный контроль в форме дискуссии, индивидуальные опрос; Заполнение таблиц. Собеседование. Творческие задания. Подготовка стендовых докладов.</p>
<p>Умения:</p>		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны уметь: -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Ролевая игра. Ситуационные задачи. Практические задания. Кейс- задания. Дифференцированный зачет.</p>